**ФОС по дисциплине «Стратегический анализ»**

**38.04.02 Стратегическое управление предприятием, формы обучения очная, очно-заочная**

*ОПК-1*- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
| 1 | К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) условия конкуренции в отрасли  б) нестабильность конкуренции в отрасли в) политические факторы | ОПК-1 | 1 |
| 2 | Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является: а) дифференциацией  в) дифференциальностью | ОПК-1 | 1 |
| 3 | Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит: а) сверху вниз и по горизонтали б) снизу вверх в) сверху вниз | ОПК-1 | 1 |
| 4 | Миссия компании должна определять: а) сферу деятельности компании  б) стратегические и финансовые цели в) ожидаемые издержки и прибыль | ОПК-1 | 1 |
| 5 | Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства: а) дифференциация б) сегментирование в) диверсификация | ОПК-1 | 1 |
| 6 | Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой … и даже лидерства в отрасли: а) управленческий потенциал б) технологический потенциал в) потенциал конкурентного преимущества | ОПК-1 | 1 |
| 7 | Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: а) стратегические базы б) стратегические альянсы  в) стратегические стимулы | ОПК-1 | 1 |
| 8 | . Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании: а) корпоративная б) функциональная  в) операционная | ОПК-1 | 1 |
| 9 | . Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам: а) удовлетворение особых нужд сегмента б) качественный базовый продукт  в) гармоничная номенклатура | ОПК-1 | 1 |
| 10 | К факторам мезосреды относится: а) потребители продукции  в) планировщики | ОПК-1 | 1 |
| 1. | Показать  правильные ответы  Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:  Варианты ответа:  а) функциональная стратегия  б) бизнес-стратегия  в) корпоративная стратегия | ОПК-1 | 1 |
| 2. | . Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания,так ли это: а) отчасти б) да  в) нет | ОПК-1 | 2 |
| 3. | . Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это: а) да  б) отчасти в) нет | ОПК-1 | 2 |
| 4. | Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это: а) отчасти б) нет в) да | ОПК-1 | 1 |
| 5. | Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, — это условия … фокусирования: а) целесообразности  б) нецелесообразности в) планового | ОПК-1 | 2 |
| 6. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе контроля за исполнением  в) Управление на основе гибких экстренных решений | ОПК-1 | 1 |
| 7. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе предвидения изменений  в) управление на основе контроля за исполнением | ОПК-1 | 2 |
| 8. | Показать  правильные ответы  Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:  Варианты ответа:  а) стратегическое планирование  б) стратегия  в) SWOT – анализ | ОПК-1 | 1 |
| 9. | Показать  правильные ответы  Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?  Варианты ответа:  а) Минцеберг  б) Квин  в) Портер | ОПК-1 | 2 |
| 10. | Стратегия организации это:  Варианты ответа:  а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынк;  б) практическое использование методологии стратегического управления;  в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; | ОПК-1 | 1 |

*ОПК-2*- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
| 1 | Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой … и даже лидерства в отрасли: а) управленческий потенциал б) технологический потенциал в) потенциал конкурентного преимущества | ОПК-2 | 1 |
| 2 | Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: а) стратегические базы б) стратегические альянсы  в) стратегические стимулы | ОПК-2 | 1 |
| 3 | . Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании: а) корпоративная б) функциональная  в) операционная | ОПК-2 | 1 |
| 4 | К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) условия конкуренции в отрасли  б) нестабильность конкуренции в отрасли в) политические факторы | ОПК-2 | 1 |
| 5 | Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является: а) дифференциацией  в) дифференциальностью | ОПК-2 | 1 |
| 6 | Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит: а) сверху вниз и по горизонтали б) снизу вверх в) сверху вниз | ОПК-2 | 1 |
| 7 | Миссия компании должна определять: а) сферу деятельности компании  б) стратегические и финансовые цели в) ожидаемые издержки и прибыль | ОПК-2 | 1 |
| 8 | Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства: а) дифференциация б) сегментирование в) диверсификация | ОПК-2 | 1 |
| 9 | . Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам: а) удовлетворение особых нужд сегмента б) качественный базовый продукт  в) гармоничная номенклатура | ОПК-2 | 1 |
| 10 | К факторам мезосреды относится: а) потребители продукции  в) планировщики | ОПК-2 | 1 |
| 1. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе контроля за исполнением  в) Управление на основе гибких экстренных решений | ОПК-2 | 1 |
| 2. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе предвидения изменений  в) управление на основе контроля за исполнением | ОПК-2 | 2 |
| 3. | Показать  правильные ответы  Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:  Варианты ответа:  а) стратегическое планирование  б) стратегия  в) SWOT – анализ | ОПК-2 | 2 |
| 4. | Показать  правильные ответы  Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?  Варианты ответа:  а) Минцеберг  б) Квин  в) Портер | ОПК-2 | 1 |
| 5. | Стратегия организации это:  Варианты ответа:  а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынк;  б) практическое использование методологии стратегического управления;  в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; | ОПК-2 | 2 |
| 6. | Показать  правильные ответы  Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:  Варианты ответа:  а) функциональная стратегия  б) бизнес-стратегия  в) корпоративная стратегия | ОПК-2 | 1 |
| 7. | . Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания,так ли это: а) отчасти б) да  в) нет | ОПК-2 | 2 |
| 8. | . Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это: а) да  б) отчасти в) нет | ОПК-2 | 1 |
| 9. | Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это: а) отчасти б) нет в) да | ОПК-2 | 2 |
| 10. | Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, — это условия … фокусирования: а) целесообразности  б) нецелесообразности в) планового | ОПК-2 | 1 |

*УК-1*- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **омер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
| 1 | К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) условия конкуренции в отрасли  б) нестабильность конкуренции в отрасли в) политические факторы | УК-1 | 1 |
| 2 | Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является: а) дифференциацией  в) дифференциальностью | УК-1 | 2 |
| 3 | Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит: а) сверху вниз и по горизонтали б) снизу вверх в) сверху вниз | УК-1 | 1 |
| 4 | Миссия компании должна определять: а) сферу деятельности компании  б) стратегические и финансовые цели в) ожидаемые издержки и прибыль | УК-1 | 2 |
| 5 | Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства: а) дифференциация б) сегментирование в) диверсификация | УК-1 | 1 |
| 6 | Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой … и даже лидерства в отрасли: а) управленческий потенциал б) технологический потенциал в) потенциал конкурентного преимущества | УК-1 | 2 |
| 7 | Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: а) стратегические базы б) стратегические альянсы  в) стратегические стимулы | УК-1 | 1 |
| 8 | . Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании: а) корпоративная б) функциональная  в) операционная | УК-1 | 2 |
| 9 | . Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам: а) удовлетворение особых нужд сегмента б) качественный базовый продукт  в) гармоничная номенклатура | УК-1 | 1 |
| 10 | К факторам мезосреды относится: а) потребители продукции  в) планировщики | УК-1 | 2 |
|  |
| 1. | Показать  правильные ответы  Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:  Варианты ответа:  а) функциональная стратегия  б) бизнес-стратегия  в) корпоративная стратегия | УК-1 | 1 |
| 2. | . Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания,так ли это: а) отчасти б) да  в) нет | УК-1 | 2 |
| 3. | . Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это: а) да  б) отчасти в) нет | УК-1 | 1 |
| 4. | Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это: а) отчасти б) нет в) да | УК-1 | 2 |
| 5. | Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, — это условия … фокусирования: а) целесообразности  б) нецелесообразности в) планового | УК-1 | 1 |
| 6. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе контроля за исполнением  в) Управление на основе гибких экстренных решений | УК-1 | 2 |
| 7. | Показать  правильные ответы  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»  Варианты ответа:  а) долгосрочное планирование  б) Управление на основе предвидения изменений  в) управление на основе контроля за исполнением | УК-1 | 1 |
| 8. | Показать  правильные ответы  Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:  Варианты ответа:  а) стратегическое планирование  б) стратегия  в) SWOT – анализ | УК-1 | 2 |
| 9. | Показать  правильные ответы  Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?  Варианты ответа:  а) Минцеберг  б) Квин  в) Портер | УК-1 | 1 |
| 10. | Стратегия организации это:  Варианты ответа:  а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынк;  б) практическое использование методологии стратегического управления;  в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; | УК-1 | 2 |